

16 01 12

# **Stakeholderanalyse for Tønder Kommune**

Tønder Kommune/ 11 CityDesign

Steffen Gulmann, direktør, adj. professor CBS

## **Analysen:**

Grundlag for Tønder Kommunes strategi

- En del af analysesystemet:

Tønder sjælen

Det Kreative Tønder

Tønder Kommunes omdømme

**Tønder Kommune stakeholder**

Tønder Profilen

## **Metode:**

Kvalitativ – del af analysesystemet

Ca. 30 interviews med toneangivende personer

1 ½ times strukturerede interviews

Alt dokumenteret, anonymt.

Sammenfatning: Nævnt af hovedparten samt  
Toneangivende bemærkninger medtaget.

## **Indhold:**

Tønder nu, om 3 og om 10 år

Tønder sjælen

Borger i Tønder

Fritid og kultur

Tønder i media

Forventningerne

## **Tønder nu 1**

- Der er mere fokus på natur, vadehav, nationalpark
- Stille, nedadgående spiral, trykket stemning.2011 var et hårdt år for erhvervslivet – 2012 bliver værre
- Vigene befolkning – skal standses
- Mangler vision, fokus

## **Tønder nu 2**

- Tøndersagen, udkantsdanmark, nu må det slutte
- Økonomisk ansvarlighed på vej
- Passiv, på hold, afventende, vadested, mange vil gerne, men hvordan, hvem skal gå foran ?
- Brydningstid By/land
- Morgenluft ?

## **Tønder – om tre år 1/2**

- Gang i Nationalpark, Vadehavet, turisme fylder mere.
- Havnebyen / Rømø er i udvikling
- Fokus, handling i gang- affolkningen ved at stoppe
- Vindmøller, Biogas, mere turisme, samarbejde
- Grænselandet, større knipling festival,

## **Tønder om 3 år 2/2**

- Tønder er hovedstaden
- Samarbejde mellem alle der trækker fremad



**Tønder – om 10 år**

**Motorvejen og infrastrukturen**

Vadehavet/ Nationalparken er en attraktion

Omdømmet er Natur/Kultur – Tøndersagen er glemt

Flere vindmøller, Rømø Havn som udskibning

Vi står stærkere samlet

## **Tønder og Region Syddanmark**

Tønder spiller kun en beskedne rolle

Der er ikke stor respekt for Tønder

Tønder er kulturbyen

## **Kender du nogen der vil flytte her til?**

Meget få kender potentielle tilflyttere

De der vil flytte til Tønder gør det pga priserne og fordi de kender andre her.

## **Tønder sjælen**

(er særligt behandlet i analyse af samme navn)

- Ro, afslappet
- Marsken
- Sammenhold
- Sønderjyder
- Naturen
- Gæstfrie mennesker
- Det Tysk/Danske

## **Tønder området – er særlig glad for**

- Reel befolkning, åbne, ro
- Naturen (de fleste): Marsken
- Tønder by
- Stærk kultur og natur
- Den mest sønderjyske by

## **Tønder området – bryder mig mindre om:**

Ikke noget (de fleste)

At vi bliver færre, mister arbejdspladser,  
Afvikling.

Omdømmet  
Forfaldet, udkantsdanmark, Tøndersagen.

Infrastrukturen

## **Kultur/Fritid – hvad mangler der ?**

-Ingen ting (mange)

-Kulturhus/bibliotek, god bio...

-Opkvalificering af det der er

-Noget for de unge

## **Bruger du kultur syd for grænsen/i Danmark ?**

I Danmark  $\frac{3}{4}$  af alle

I Tyskland  $\frac{1}{2}$  af alle



# Hvor køber ud ind, går ud ?

**Bor i Tønder by**

**Bor udenfor Tønder by**

## Køber ind

### Tønder By

Hver uge

Alle

$\frac{1}{4}$

Sjældent

1

$\frac{3}{4}$

## Restaurant, cafe

Hver måned

$\frac{1}{2}$

$\frac{1}{4}$

## **Køber ud ind på den anden side af grænsen ?**

Dagligvarer : Hver måned eller oftere : 1/2

Sko, IT, Tøj.. : Meget få

## **Tønders rolle i kommunen:**

### **Næsten alle:**

Hovedstaden, livsnerven, lokomotivet,  
flagskibet, fyrtårnet

Tønder har potentiale til meget mere.

- Ikke alt skal centraliseres...

## **Hvad mangler Tønder for at kunne fylde rollen ud ?**

Ikke noget (mange)

Samlet Rådhus

Ordentlig bio

Nutidigt kulturhus/bibliotek

Bedre branding

Offentlig transport

Kultur for de unge

## **De øvrige centerbyer – hvor ofte bruges de ?**

1: Rømø

2: Skærbæk

3: Løgumkloster

## **Tønder familien om tre år:**

Mand, gift, godt 55 år, bor i parcelhus i Tønder

Børn der skal blive noget mere (ikke alle)

Kører i stor bil (let brugt)

Drikker og spiser traditionelt

Går ud af og til

Halvdelen går på kunstmuseum

## **Tønder familien om tre år**

Rejser på camping / i egen bil

Nogle dyrker sport (fitness)

Det største ønske er:

Jordnært, arbejde, sundhed.

## **Tønder familien om 10 år.**

Der er ikke sket store forandringer, dog :

Tønder er blevet mere kvinde

Tønder er blevet mere selvstændig

Fra øl til mere vin

Rejser længere væk

Ønsket om et godt liv, arbejde..



## **Dialogen – hvordan taler vi med hinanden ?**

Næsten alle synes at der er en god dialog i Tønder Kommune. Man taler ordentligt sammen.

## **Medierne og Tønder**

De landsdækkende:

Tønder betyder ikke noget for dem

De er fordomsfulde og mange ser også fordumsfyldt på medierne.

Tønder sagen fylder stadig

På vej til at være mere fair

## **Medierne og Tønder:**

Jyske Vestkysten:

Positiv, pæn , ordentlig

Tønder sagen er væk.

Lokalradioer:

Ikke mange følger med, de der gør det er positive.

## **Positiv forandring – hvad skal der til ?**

Alle skal med – kommunen skal gå foran.

Vilje til forandring er her (næsten alle)

ECCO med

Banken og kulturlivet

Entusiastiske byrådsmedlemmer

Præcise mål

En veltilrettelagt proces

På tværs af grænsen

## **Positiv forandring – hvad kan forhindre den ?**

Politisk uenighed (men den er der ikke )

Dårlig projektstyring

At historien kommer i vejen for fremtiden

At de rigtige mennesker mangler (erhvervet)

At vi ikke tror på os selv

## **Hvorfor flyttede du til Tønder**

- Arbejdet (næsten alle)
- Familien (få)

**Hvad kunne få dig til at flytte ?**

**- Ingenting (næsten alle)**

**11** CityDesign®